

MAURER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

N!  **NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN! -CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

MAURER VERANSTALTUNGSTECHNIK GMBH



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 8: Ökonomischer Mehrwert - Nachhaltige Innovationen	5
Leitsatz 12: Regionaler Mehrwert - Anreize zum Umdenken	7
5. Weitere Aktivitäten	9
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	9
Umweltbelange	10
Ökonomischer Mehrwert	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
Regionaler Mehrwert	12
6. Unser WIN!-Projekt	13
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	15
Impressum	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die MAURER Veranstaltungstechnik GmbH zählt bundesweit zu den führenden Anbietern, wenn es darum geht Firmenevents, Fachmessen, internationale Kongresse oder öffentliche Großveranstaltungen im Premiumsegment durchzuführen - von der Planung über die Konzeption und der gesamten Technik bis hin zu allen Service-Leistungen. Dabei steht für den Familienbetrieb aus Blaustein bei Ulm der Kunde, dessen Marke und dessen Produkt jederzeit im Vordergrund.

Bei MAURER konzipieren und realisieren rund 15 Festangestellte individuell gestaltete Events. Natürlich in enger Abstimmung mit den Wünschen und Bedürfnissen des Kunden und stets unter nachhaltigen Aspekten. Dabei werden sie von ca. 80 freien Mitarbeitern unterstützt bzw. arbeiten in Kooperation mit anderen Veranstaltungsdienstleistern.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 15.03.2017

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: „Ulmer Zelt 2023“ – ein Projekt von „Verein zur Förderung der Freien Kultur Ulm e.V.“

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | <input checked="" type="checkbox"/> Tradition |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 50.000 Euro Ersparnis durch technisches Equipment für die Umsetzung des Projekts Ulmer Zelt.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- Die vergangenen 3 Jahre haben uns in der Veranstaltungsbranche nicht nur, wie bereits im letzten Nachhaltigkeitsbericht erläutert, vor besondere Herausforderungen hinsichtlich der Entwicklung der Branche gestellt. Durch unser rasantes Umdenken und der Einführung einer hybriden Alternative für Veranstaltungen, direkt in unserem STUDIO M, war der Antrieb nicht nur, die Wirtschaft in der Region nachhaltig zu stärken, indem wir vermehrt Veranstaltungen im eigenen Studio durchführten. Es waren vor allem auch die Möglichkeiten für die Mitarbeiter:innen sich neues Fachwissen anzueignen und entsprechende Weiterbildungen zu absolvieren. Damit steigern wir ihre Wettbewerbsfähigkeit und Flexibilität auf einem sich stetig ändernden Arbeitsmarkt.
- Wir möchten die Wirtschaft in der Region nachhaltig stärken, indem wir vermehrt GEMEINSAM – aus einem Zusammenschluss von mehreren Unternehmen in der Region, Veranstaltungen effizienter, durch unsere einzigartige Struktur, gestalten. Das Ziel ist dabei die Werte und den Mehrwert für die Region transparent zu kommunizieren, zu verwirklichen und leicht zugänglich zu machen.
- Als sehr innovatives Unternehmen steht für uns das Thema Nachhaltigkeit auf allen Unternehmensebenen an erster Stelle. Kontinuierliches Umdenken und Handeln ist für uns das Zugpferd der Zukunft, was wir einmal mehr durch unseren eigenen Wandel in den letzten Jahren erleben und mit Erfolg umsetzen durften. Wir möchten auch zukünftig den Fokus auf Umdenken, Neudenken und Handeln legen.

Leitsatz 8: Ökonomischer Mehrwert - Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Wie bereits im letzten WIN!-Charta Bericht beschrieben, hat die Corona-Pandemie die Veranstaltungsbranche grundlegend verändert und uns dazu gezwungen, innovative Lösungen zu entwickeln. Daraus sind die sogenannten „Hybrid-Events“ entstanden, ein besonders nachhaltiges Veranstaltungsformat, das wir in den letzten zwei Jahren erfolgreich für unsere bestehenden sowie neuen Kunden umgesetzt haben. Diese Formate berücksichtigen sowohl ökonomische, ökologische als auch soziale Vorteile.


Unser größtes Anliegen ist es, sowohl Bestands- als auch Neukunden von Beginn an ein professionelles, nachhaltiges und innovatives Veranstaltungskonzept zu bieten und dieses stetig weiterzuentwickeln. In den vergangenen zwei Jahren haben wir gemeinsam mit fünf weiteren Unternehmen aus Ulm und Umgebung an einem einzigartigen und umfassenden Veranstaltungskonzept für Unternehmen gearbeitet – eine Besonderheit in der Branche.

In Zusammenarbeit mit diesen Partnern planen wir Eventformate und Messen jeder Größe, effizienter dank unserer einzigartigen Struktur. Der Kunde profitiert dabei von einem entscheidenden Mehrwert: Veranstaltungen, die sich voll auf die Inszenierung konzentrieren, da sie ohne Reibungsverluste geplant werden und das Budget eingehalten wird. Unser Ziel ist es, gemeinsam MEHR zu erreichen, indem wir in den Dialog mit unseren Kunden treten. Die Wertschätzung, das Interesse und das durchdachte Konzept sind spürbar und anhand von Zahlen und einem konkreten Plan nachvollziehbar. Mit diesem Zusammenschluss möchten wir Wegbegleiter in den Bereichen Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung, Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit sein.

Dank der Erfahrungen unserer Partner in unterschiedlichen Bereichen – von neu gedachtem Eventcatering über ganzheitliche Eventagentur-Dienstleistungen bis hin zu innovativen Plattformen für virtuelle Veranstaltungen – bieten wir die „neue Ära der Live-Events!“ aus einer Hand an. Der Zusammenschluss zu „IHRE EVENTPARTNER“ ist ein zukunftsweisendes Konzept. Wir können mittlerweile auf vergangene Veranstaltungen zurückblicken und diese hinsichtlich Nachhaltigkeit, Mehrwert für Mitarbeitende und Kunden, Ressourcenschonung, Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit bewerten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Wie bereits oben beschrieben haben wir uns auf einen Verbund mit fünf weiteren Unternehmen eingelassen, welcher uns ein komplett neues, innovatives und ganzheitliches Konzept für Neu- / und Bestandskunden ermöglicht. Hierbei spielt nicht nur die Nachhaltigkeit einen großen Faktor, auch die Möglichkeiten für den Kunden, „alles aus einer Hand“ zu bekommen. Damit ist der Mehrwert für den Kunden im Hinblick auf Effizienz, Nachhaltigkeit, Außendarstellung und Kommunikation gegeben.
- Darüber hinaus haben wir hinsichtlich der Steigerung für die Bekanntheit und Innovation zu unserem ersten hybriden INSIGHT EVENT in unseren Studioräumen eingeladen. Dort wurden Geschäftskunden, Interessenten und mögliche neue Kunden eingeladen, um zu erfahren, was durch



den Verbund der Eventpartner bereits entstanden ist und was in Zukunft möglich sein wird. Hierbei wurde natürlich die Möglichkeit eines Besuchs vor Ort oder die Teilnahme „Live“ in Form von Hybrid möglich gemacht.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Auswertung der bereits durchgeführten Veranstaltungen bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die Nachfrage nach solchen Events und dem Konzept „Alles aus einer Hand“ nimmt rapide zu. Besonders hervorzuheben ist das positive Feedback von Unternehmen, die durch pandemiebedingte Veränderungen wie Home Office, flexible Arbeitsmodelle und Arbeiten im Ausland, ihren Mitarbeiter:innen die Teilnahme an Veranstaltungen „live“ am Computer ermöglichen. Dies führt zudem zu einer Reduzierung der Anfahrtswege zu Events.

Unsere Kunden, Partner und Gäste sind sowohl an den Endgeräten als auch vor Ort von der Qualität und Organisation der Veranstaltungen durchweg begeistert. Die anschließenden Aufträge bestärken uns als MAURER Veranstaltungstechnik GmbH, weiterhin voranzugehen und kontinuierlich neue Ansätze zu integrieren.

INDIKATOREN

Die quantitative Auswirkung bzw. die Ergebnisse und Entwicklungen, können erst im Laufe der kommenden Jahre festgestellt werden. Dennoch ist eine steigende Tendenz zu verzeichnen.

Indikator 1: Anzahl der durchgeführten Events durch den Verbund der Eventpartner zu „IHRE EVENTPARTNER“

- 25 Veranstaltungen
- Die Zielsetzung ist , das Angebot weiterhin zu optimieren und es für alle Attribute stetig zu verbessern: Kunden, Mitarbeiter, Nachhaltigkeit, Ressourcen, Energie, Effizienz.
- Kein Vergleich, da neues Modell.

Indikator 2: Anzahl der Teilnehmer:innen vor Ort und Anzahl der virtuell erreichten Teilnehmer:innen:

- 1/3 virtuell und 2/3 vor Ort.
- Auch hier ist eine Zielsetzung schwer möglich. Unser Ziel/Entwicklung ist es , die Möglichkeiten in dem virtuellen Raum weiterhin auszubauen und damit Möglichkeiten zu schaffen.
- Kein Vergleich, da neues Modell.

Indikator 3: Kunden, die nach einer ersten Veranstaltung wieder gebucht haben

- 10 Veranstaltungen unter dem Zusammenschluss der „IHRE EVENTPARTNER“
- Zielsetzung: Hybride Veranstaltungen weiter ausbauen, Mehrwerte für den Kunden aufzeigen und optimieren und weiterhin die Beziehung der Eventpartner „IHRE EVENTPARTNER“ stärken.
- Kein Vergleich, da neues Modell.

AUSBLICK

Das Schwerpunktthema ist weiterhin ein wichtiger Bestandteil der Veranstaltungsbranche. Durch die rasante Weiterentwicklung in den letzten Jahren konnten wir erleben, wie wichtig ein „Weiterdenken“ und innovative Lösungen sind. Wir haben in den vergangenen Jahren durch mehrere Lösungen unseren Kunden ein nachhaltiges Produkt anbieten können. Die Einführung der digitalen Events in der Veranstaltungsbranche in Form von Hybrid Events trägt maßgeblich dazu bei, dass wir als MAURER Veranstaltungstechnik GmbH in Zukunft weiterhin nah am Kunden arbeiten und mit Hilfe der digitalen Zukunft Schritt halten können.

Leitsatz 12: Regionaler Mehrwert - Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Dank der Einführung unserer „Digitalen-Live-Events“ und dem Zusammenschluss zu „IHRE EVENTPARTNER“ haben wir die Herausforderungen der Corona-Pandemie erfolgreich gemeistert. Heute können wir mit Stolz sagen, dass wir nach wie vor ein bedeutender Teil der Eventbranche sind. Die neue Ära der Live-Events bietet entscheidende Vorteile, wie die Reduzierung von Transport- und Anfahrtswegen sowie die Nutzung einer bestehenden zuverlässigen technischen Infrastruktur. Dies führt nicht nur zu einer Schonung von Ressourcen, sondern fördert auch die regionale Wirtschaft. Zudem profitieren die Mitarbeitenden, die in ihrer vertrauten Arbeitsumgebung sicher und effizient arbeiten können.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Die Sensibilisierung unserer Kunden in Bezug auf digitale Events und der daraus resultierenden Mehrwerte.
- Weiterhin der stetige Ausbau unserer Green Box, wobei die Lagerhalle als Green Screen Studio umgebaut wurde und fast 100 qm misst. Das perfekte Studio, um professionelle Live-Veranstaltungen zu ermöglichen.
- Förderung unserer Mitarbeiter:innen, in Bezug auf den veränderten Arbeitsmarkt mit den neuen Anforderungen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Digitale Live-Events sind ein wesentlicher Pfeiler für den Fortbestand der Veranstaltungsbranche, wie wir sie heute kennen. Besonders die Greenscreen-Produktionen und die Möglichkeit, ein ganzheitliches Konzept anzubieten, stoßen bei unseren Kunden auf große Zustimmung. Daher ist es für uns entscheidend, den Mehrwert dieser Formate klar und verständlich zu kommunizieren und auch weiterhin zu bewerben.

Für die wirtschaftliche Stabilität ist es von großer Bedeutung, dass sich die Investitionen in das große Studio zeitnah amortisieren. Gleichzeitig ist erkennbar, dass in den letzten beiden Jahren Events wieder in gewohnter Weise durchgeführt werden konnten. Wenn auch hierbei die Möglichkeit einer hybriden oder digitalen Übertragung in der Regel immer genutzt wird. Dies motiviert uns, live Events weiterhin aktiv auch für die digitale Möglichkeit zu bewerben und zu vermarkten. Auf diese Weise können wir langfristig ein weiteres abruptes Stillstehen des gesamten Betriebs bei ähnlichen Ereignissen vermeiden. Mit unserer Positionierung am Markt und dem Angebot digitaler Studioproduktionen haben wir ein nachhaltiges Fundament für die Zukunft geschaffen.

AUSBLICK

Die Digitalisierung, damit verbunden das ganzheitliche Konzept für Veranstaltungen, eröffnet unseren Kunden völlig neue Möglichkeiten, die wir in einer von uns gestalteten Umgebung schaffen. Dabei können wir nicht nur die regionale Wirtschaft stärken, sondern auch das Thema Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit mühelos umsetzen. Die Zukunftssicherheit dieser Veranstaltungsformate und die gewonnene Flexibilität unserer Mitarbeitenden geben uns zusätzlichen Schwung für die bevorstehenden Zeiten in der Eventbranche.

- Der Arbeitsmarkt verändert sich ständig, und der aktuelle Wandel der Veranstaltungsbranche hin zur Digitalisierung muss von unseren Kunden verstanden und angenommen werden.
- Unser Ziel: Die Digitalisierung in der Veranstaltungsbranche konsequent voranzubringen und stetig weiterzuentwickeln.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die kulturelle Vielfalt ist uns wichtig. Chancengleichheit fördern wir durch die Ausbildung von Mitbürgern mit Migrationshintergrund, jede Diskriminierung wird unterbunden
- Halbjährliche Mitarbeitergespräche geben Sicherheit, reflektieren die eigene Entwicklung und öffnen Perspektiven.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neben Mitbürgern mit Migrationshintergrund engagieren haben wir uns im Rahmen der IHK zum diesjährigen GIRLS DAY angemeldet und auch erfolgreich teilgenommen. Wir setzen uns dafür ein, dass auch weiterhin weibliche Auszubildende den Weg zu uns finden.

Ausblick:

- Gute Zusammenarbeit und ein funktionierendes Team sind wichtig. Wir achten auf Gleichberechtigung aller. Unabhängig vom Geschlecht, Alter oder Dauer der Betriebszugehörigkeit.
- Weiterhin bleiben die regelmäßigen Reflexionsgespräche im halbjährlichen Wechsel mit den Mitarbeitergesprächen bestehen.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Auch zukünftig feiern wir einmal im Jahr mit unseren festen und freien Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und möchten damit eine Möglichkeit des Austausches und der Wertschätzung bieten und um die Beziehungen zu festigen.

Ausblick:

- Nach der bedingte Corona-Auszeit wurde in diesem Jahr unser wöchentlicher Firmensport wieder aufgenommen, welcher für die Mitarbeiter:innen an einem Tag in der Woche während der Arbeitszeit absolviert werden kann.
- Ebenso bieten wir wöchentlich frisches Obst sowie Müsli für alle Mitarbeiter:innen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Schon in den ersten Gesprächen zur Planung eines Events wird der Kunde gezielt nach den Erwartungen und Wünschen an uns befragt. Wir berücksichtigen und beachten alle Anspruchsgruppen.

Ausblick:

- Zum Schutz aller planen wir Events nach allen Sicherheitsvorschriften und beachten weiterhin alle Anspruchsgruppen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verbesserung des Nutzungsverhaltens durch regelmäßige Informationen über unser neues Intranet
- Reduzierung von Materialkosten durch Digitalisierung und Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems
- Reduzierung der Abfallmenge

Ausblick:

- Weiterhin Einsparung von Materialkosten und Transportwegen durch Streaming.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch den Ausbau unserer CO2-neutralen Veranstaltungen werden wir die Emissionen kontinuierlich reduzieren und somit das Nachhaltigkeitspotential in der Region steigern.
- Bei IT Neuanschaffungen legen wir besonderen Wert auf zertifizierte Green IT Geräte.
- Druck von Imagebroschüren auf Basis mineralölfreier Farben.

Ausblick:

- Firmenwägen werden ab sofort als Elektro-/ und oder Hybridauto bestellt.

- Weitere und vermehrte Digitalisierung auch hinsichtlich der internen Kommunikation, was den Ablauf und Die Verwendung von Papier maßgeblich schmälert.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durchführung nachhaltiger klimaneutraler Veranstaltungen im Premiumsegment
- Verstärktes Angebot klimaneutraler Veranstaltungen über verschiedenen Kanälen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir werden weiterhin bestrebt sein neue Arbeitsplätze schaffen (je nachdem wie sich der Markt weiterhin entwickelt)
- Implementierung eines neuen, transparenten Einarbeitungsplanes für neue Mitarbeiter.

Ausblick:

- Wir übertragen Auszubildenden bewusst anspruchsvolle und herausfordernde Aufgaben zu um sie mit viel Freude und einem breiten Spektrum an Lernfeldern in das Unternehmen und deren Aufgaben implementieren zu können.
- Maximale Flexibilität für Mitarbeiter:innen für Home-Office oder Arbeitszeit, sofern das je Stelle möglich ist.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Geschäftsleitung präsentiert im Rahmen jährlicher Betriebsversammlungen Planzahlen und berichtet über die aktuelle Geschäftsentwicklung. Vorausschauendes Handeln und das Miteinbeziehen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in die Arbeitsprozesse geben Sicherheit und Transparenz und sichern langfristig den Unternehmenserfolg.

Ausblick:

- Wir streben weiterhin eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Finanzpartnern an.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir halten uns an die Richtlinien unsere Geschäftspartner. Datenschutz ist ein fester Bestandteil unseres Handels, es werden keine Daten über Mitarbeiter oder Geschäftskontakte an Unbefugte weitergegeben.
- Wir verschwenden das Vier-Augen-Prinzip während regelmäßiger Teamsitzungen bezüglich Entscheidungen innerhalb der Projektentwicklung.

Ausblick:

- Wir achten auch weiterhin auf Datenschutz im Bezug auf Coronafälle in unserem und in Kunden-Betrieben.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir bieten Bienen, Ziegen und auf unserer begrünten Dachfläche auch anderen Arten von Kleinlebewesen einen artgerechten Lebensraum.
- Wir arbeiten mit Kammern sowie den Wirtschaftsunioren Ulm Zusammen und sind in diversen Netzwerken aktiv, die sich für den Standort Baden-Württemberg engagieren, Arbeitsplätze sichern und das Thema Nachhaltigkeit umsetzen.

Ausblick:

- Blutspende-Event im Oktober 2024 für Unternehmer:innen, Freunde und Bekannte in unserem STUDIO M, auf unserem Firmengelände. Organisiert von uns in Kooperation mit dem DRK.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR DURCH VERANSTALTUNGSTECHNIK

Im Jahr 2023 hatten wir die Ehre, den Verein zur Förderung der freien Kultur e.V. – besser bekannt als das Ulmer Zelt – mit Technik und Personal zu unterstützen. Das Ulmer Zelt, das seit dem Sommer 1987 unter dem Motto „Sieben Wochen Kultur“ in Ulm fest etabliert ist, bietet eine bunte Mischung aus Musik, Kabarett, Comedy, Theater, Tanz und Varieté. Zusätzlich gibt es ein kostenfreies Kinderprogramm sowie regionale Bands, Flohmärkte und andere Highlights.

Jährlich zieht das Ulmer Zelt von Ende Mai bis Anfang Juli über 80.000 Besucher zum Ulmer Volksfestplatz in der Friedrichsau, einem idyllischen Ort zwischen Ausee und Donau. Rund 20.000 Menschen nehmen dabei an den Abendveranstaltungen teil. Der Verein zur Förderung der freien Kultur e.V. Ulm, als Veranstalter, setzt dieses Event mit einem kleinen Team fest angestellter Mitarbeitender, einigen Honorarkräften und vor allem vielen ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern um. Das Ganze wird ohne finanzielle Unterstützung von Stadt und Land, nur durch Sponsoren und Spenden realisiert.

Die Auswirkungen der Pandemie haben auch uns als Unternehmen stark getroffen und Veränderungen mit sich gebracht. Doch es war schnell klar, dass wir eine so bedeutende Tradition und Kultur unterstützen wollten. Firmeninhaber Steffen Maurer nahm dies zum Anlass, und so konnten wir das Ulmer Zelt im vergangenen Jahr bei seiner 35. Spielzeit mit Veranstaltungstechnik in den Bereichen Licht und Ton unterstützen.



AUSBLICK

Für das Jahr 2024 planen wir unsere LEBENSRETTER-DATE Blutspende-Aktion, die vor allem Unternehmer:innen, Freund:innen und Bekannte am 1. Oktober 2024 in unser STUDIO M einladen soll. Mit diesem Event verfolgen wir das Ziel, nicht nur dringend benötigte Blutspenden zu sammeln, idealerweise auch von vielen Erstpender:innen, sondern gleichzeitig ein großartiges Teamevent zu gestalten. Gemeinsam organisieren wir die Aktion, bauen alles auf und kümmern uns um die Spender:innen. Diese gemeinsame Erfahrung stärkt unser Team und macht aus dem Event eine nachhaltige und rundum gelungene Veranstaltung.

MAURER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

**WIR SUCHEN
LEBENSRETTER**

 **LICHE EINLADUNG
ZUM BLUTSPENDE-DATE**

**MONTAG, 1. OKTOBER 2024
ZWISCHEN 14:30 - 19:30 UHR**

MAURER Veranstaltungstechnik im STUDIO M . Pappelauer Straße 47 . 89134 Blaustein

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Carolin Bohnaker, Marketing Managerin - als Vertretung für Sandra Bohnaker (derzeit in Elternzeit)

Impressum

Herausgegeben am 14. August 2014

MAURER Veranstaltungstechnik GmbH
Pappelauer Straße 47

89134 Blaustein
Telefon: 07304 - 436300

E-Mail: c.bohnaker@maurer-veranstaltungstechnik.de
Internet: www.maurer-veranstaltungstechnik.de

